

Reklāmas materiālu nodošanas termiņš

Visi reklāmas materiāli ir jāiesūta vismaz vienu pilnu darba dienu pirms to eksponēšanas sākuma. Video baneri un nestandarta risinājumi - vismaz trīs dienas iepriekš.

Ja tiek nokavēts reklāmas materiālu iesniegšanas termiņš, Reklama.lv komanda dara visu iespējamo, lai reklāmas materiāli tiktu izvietoti portālā iespējami īsākā laikā.

Visi reklāmas materiāli ir jānosūta uz e-pastu: admin@reklama.lv. Apstiprinājuma e-pasts tiks nosūtīts ne vēlāk kā vienas darba dienas laikā. Ja apstiprinājuma e-pasts dienas laikā netiek saņemts, lūgums sazināties ar projektu vadītāju.

E-pastā jānorāda iespējami detalizēta informācija par reklāmas kampaņu, kurai materiāli paredzēti. Vienas kampaņas reklāmas materiālus vēlams sūtīt visus kopā vienā e-pastā.

Faila formāti:

.JPG, .GIF, .PNG, .HTML

Banera izmērs

Atbilstoši izvēlētajam banera risinājumam.

Banera svars

Līdz 150 KB, .HTML - līdz 300 KB visiem banera elementiem atarhivētā veidā.

Links (URL)

Linkam jābūt saistītam tikai ar reklāmas kampaņas web lapu. Veidot linku, ir ieteicams izmantot tikai latīņu burtus. Pēc klikšķa uz baneri linkam jāatveras jaunajā logā.

Skaņa

Skaņas efektu izmantošana baneriem ir pieļaujama tikai pēc saskaņošanas ar Reklama.lv pārstāvji.

Prasības HTML baneriem

HTML kodam ir jābūt uzrakstītam atbilstoši visiem HTML standartiem. Reklama.lv nenes atbildību par situācijām, ja nepareiza koda dēļ, dažas pārlūkprogrammās baneris atspoguļosies nekorekti

Faila formāti

1. .ZIP (.ZIP arhīvā ir jābūt reklāmas risinājuma .HTML failam, kā arī ir atļauts izmantot šādus failu tipus: .CSS, .JS, .HTML, .GIF, .PNG, .JPG, .JPEG, .SVG);
2. .HTML

Ja tiek sūtīts .ZIP arhīvs:

- kopējais failu skaits arhīvā nedrīkst pārsniegt 10;
- atļauts tikai viens fails ar paplašinājumu .HTML;
- .HTML failu jānosauc index.html vai jāizmanto citus maksimāli īsus nosaukumus;
- faila nosaukumos neiesakām izmantot vārdus uz kuriem reaģē reklāmas bloķēšanas programmas (piemēram, ads.html);
- atarhivējot .ZIP failu, pirmajā līmenī ir jābūt pieejamam risinājuma .HTML failam, nedrīkst paslēpt .HTML failu citās mapēs.

Links (URL) un klikšķu uzskaitē

- Landing page linkiem ir jābūt iestrādātiem banera kodā. Ja tiek izmantoti trešās puses klikšķu skaitīšanas skripti, tiem ir jābūt iestrādātiem banera kodā;
- Landing page linku skaits nav ierobežots;
- Visiem linkiem jāved uz vienu domēnu. Ja .HTML fails satur linkus uz dažādiem domēniem, par to ir jāpaziņo administratoram, rakstot uz admin@reklama.lv. Pretēja gadījuma visi linki atvērs viena domēna lapas;

Ārējie resursi un trešo pušu statistikas izsekošanas kodi

.HTML kodā ir atļauts ievietot URLus uz ārējiem avotiem. Arī statistikas izsekošanai kodiem ir jābūt iestrādātiem banera kodā. Šādos gadījumos ir obligāti jāivero drošības prasības: linkiem uz skriptiem, .CSS un attēliem jāatbilst SSL standartam, t.i. jā sākas ar HTTPS:// vai arī jāizmanto attiecībā pret protokolu relatīvās saites.